



GESTÃO AVANÇADA DE MERCADO PARA EMPREENDEDORES OU POTENCIAIS INICIANTES DE NOVOS NEGÓCIOS

Periodicidade e horário das aulas: Aos sábados, das 14:00 às 17:00.

Início do curso: 03/06/2017

Carga horária total: 12 horas

Número total de vagas: 35 vagas.

Modalidade: Presencial

Local: IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas.

Objetivos do Curso: O curso está relacionado à administração mercadológica e gestão eficiente de um negócio. Especificamente, ele busca preparar os empreendedores ou potenciais iniciantes de novos negócios para o conhecimento avançado de mercado, tendo como foco a introdução de novos produtos e serviços a partir do conhecimento das necessidades e preferência dos consumidores; a gestão de preços a partir da redução sistematizada de custos; a gestão da praça tendo como vetores de consolidação de mercado a coordenação e a colaboração na cadeia de suprimentos; e a gestão da promoção por meio do marketing digital.

Pré-requisitos: Ensino Médio Completo.

Perfil do egresso: Espera-se como perfil dos concluintes gestores capacitados a desenvolver e utilizar técnicas de análise mercadológica, intervenções administrativas e gerenciais, bem como a formulação de estratégias voltadas para o planejamento e controle de novos negócios referentes à manufatura de bens e/ou prestação de serviços em empresas de Poços e região.

Acesso ao curso: O acesso ao curso se dará por ordem de matrícula, desde que atendidos os requisitos mínimos pelos candidatos, respeitando-se, prioritariamente, a reserva de vagas para portadores de necessidades especiais.

Módulo	Componentes curriculares	Carga horária total (hora relógio)
I	Gestão Avançada de Produtos	3 horas
II	Gestão Avançada de Preços	3 horas
III	Gestão Avançada da Praça	3 horas
IV	Gestão Avançada da Promoção	3 horas

Conclusão do curso e certificação: O aluno será considerado apto à qualificação e certificação desde que tenha aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento) no tipo de avaliação proposta pelos instrutores e frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento) registradas na folha de frequência de cada aula.